



Un'immagine di Don Celso Giardinà

22ª EDIZIONE
Premio Don Celso, nomination

TORNA il Premio Don Celso. La cerimonia ufficiale per la premiazione, presenti le autorità cittadine, è stata fissata per il 2 aprile, alle ore 18, nella Sala dei Ritratti di Palazzo dei Priori, mentre la presentazione delle candidature, da parte delle società sportive cittadine, deve essere fatta tassativamente entro il 18 marzo. Due date importanti, per la 22ª edizione del premio al miglior atleta fermano dell'anno. «Posso affermare con sicurezza che questa iniziativa è ormai inserita nella tradizione sociale e sportiva della nostra città» ha affermato l'ideatore Maurizio Alberti.

Lo spirito e le finalità dell'iniziativa sono ormai

ECONOMIA SARANNO OFFERTI IN OMAGGIO AI PASSEGGERI DELLA TRATTA BRATISLAVA-KOSICE

I maccheroncini volano in alto

Accordo della ditta De Carlonis con la compagnia aerea Danube Wings



Nella foto, da sinistra, Paolo De Carlonis, il padre Enzo e il fratello Pietro. A destra, due hostess mostrano le confezioni di maccheroncini



L'AZIENDA De Carlonis fa volare i maccheroncini di Campofilone nei cieli d'Europa. Il noto marchio fermano, infatti, ha stipulato un importante accordo di marketing con la compagnia aerea slovacca Danube Wings, che valorizzerà ancora di più il prodotto tipico dell'eccellenza fermana, prossimo al riconoscimento Igp (Indicazione geografica protetta).

«L'accordo - spiega Paolo De Carlonis, che con il fratello Pietro gui-

da l'azienda di Campofilone produttrice di pasta all'uovo - prevede che la Danube Wings, da lunedì scorso e per un mese, durante il volo offre in omaggio a tutti i passeggeri della tratta Bratislava - Kosice una confezione dei nostri maccheroncini, tipicità unica del 'Made in Italy'».

Un accordo promozionale di vasto rilievo, destinato a lanciare ancora più in alto i maccheroncini e la ditta De Carlonis. «Non è stato facile

'imbarcarsi' sul mercato dell'est europeo - aggiunge Paolo - soprattutto in questo periodo di crisi globale». Tuttavia, aumento di fatturato a parte, ciò che dà maggiormente soddisfazione ai fratelli De Carlonis e al padre Enzo è «il contribuire a promuovere le tipicità marchigiane nel mondo». «Il successivo passo - rivela Paolo - sarà quello di inserire i maccheroncini nei 'tax free shop' dei vari aeroporti dove fa scalo la compagnia slovacca».

Le idee di Paolo De Carlonis non arrivano solo nei Paesi dell'Est e si proiettano in altri segmenti del trasporto aereo: «Sono già in corso - conclude il 38enne imprenditore di Campofilone - i contatti con un'altra importante compagnia aerea europea, interessata ad una promozione simile. I maccheroncini sono un prodotto unico e inimitabile, questo consente a Campofilone e al Fermano di lanciarsi con forza nel mercato internazionale».

LIBRI IN COMUNE INCONTRO AL CAFFÈ LETTERARIO

Viaggio poetico in Italia con Gabriella Salerno

APPUNTAMENTI AL BUC MACHINERY

Aperitivo 'culturale' con la Fabbrica di Nichi